

在全球范围内，ESG已成为企业发展的共同议题。随着全球气候变化、资源短缺等问题的日益严峻，企业应重视ESG在提升竞争力、降低风险、实现可持续发展中的重要作用。为此，我们建议，企业应结合自身实际情况，制定ESG战略，明确ESG目标，并将其纳入企业战略规划及内部管理体系。同时，企业应加强与利益相关方的沟通与合作，共同推动ESG事业的发展。我们倡议，企业应积极履行社会责任，为构建和谐社会、实现可持续发展做出积极贡献。

一、ESG战略制定

(一) 明确ESG目标

企业应将ESG目标纳入战略规划，明确ESG发展的方向。在制定ESG目标时，应遵循以下原则：纳入企业整体战略、具有可衡量性、具有挑战性、具有可持续性。

(二) 与利益相关方沟通

企业应主动与利益相关方沟通，了解其关切，提升ESG透明度。投资者主动交流，降低融资成本；客户主动交流，提升品牌声誉；员工主动交流，提升工作效率；社区主动交流，提升企业形象。

(三) 与供应链合作

企业应优先选用符合ESG标准的供应商，驱动供应链ESG提升。企业应建立完善的供应链ESG管理体系，定期对供应商进行ESG评估，推动供应链ESG水平的提升。

(四) 参与行业ESG倡议

企业应积极参与行业ESG倡议，推动行业ESG发展。企业应加入行业ESG联盟，参与行业ESG标准的制定，共同推动行业ESG水平的提升。

ESG已成为企业发展的共同议题。随着全球气候变化、资源短缺等问题的日益严峻，企业应重视ESG在提升竞争力、降低风险、实现可持续发展中的重要作用。为此，我们建议，企业应结合自身实际情况，制定ESG战略，明确ESG目标，并将其纳入企业战略规划及内部管理体系。同时，企业应加强与利益相关方的沟通与合作，共同推动ESG事业的发展。我们倡议，企业应积极履行社会责任，为构建和谐社会、实现可持续发展做出积极贡献。

一、ESG战略制定

(一) 明确ESG目标

企业应将ESG目标纳入战略规划，明确ESG发展的方向。在制定ESG目标时，应遵循以下原则：纳入企业整体战略、具有可衡量性、具有挑战性、具有可持续性。

(二) 与利益相关方沟通

企业应主动与利益相关方沟通，了解其关切，提升ESG透明度。投资者主动交流，降低融资成本；客户主动交流，提升品牌声誉；员工主动交流，提升工作效率；社区主动交流，提升企业形象。

(三) 与供应链合作

企业应优先选用符合ESG标准的供应商，驱动供应链ESG提升。企业应建立完善的供应链ESG管理体系，定期对供应商进行ESG评估，推动供应链ESG水平的提升。

(四) 参与行业ESG倡议

企业应积极参与行业ESG倡议，推动行业ESG发展。企业应加入行业ESG联盟，参与行业ESG标准的制定，共同推动行业ESG水平的提升。

ESG已成为企业发展的共同议题。随着全球气候变化、资源短缺等问题的日益严峻，企业应重视ESG在提升竞争力、降低风险、实现可持续发展中的重要作用。为此，我们建议，企业应结合自身实际情况，制定ESG战略，明确ESG目标，并将其纳入企业战略规划及内部管理体系。同时，企业应加强与利益相关方的沟通与合作，共同推动ESG事业的发展。我们倡议，企业应积极履行社会责任，为构建和谐社会、实现可持续发展做出积极贡献。

一、ESG战略制定

(一) 明确ESG目标

企业应将ESG目标纳入战略规划，明确ESG发展的方向。在制定ESG目标时，应遵循以下原则：纳入企业整体战略、具有可衡量性、具有挑战性、具有可持续性。

(二) 与利益相关方沟通

企业应主动与利益相关方沟通，了解其关切，提升ESG透明度。投资者主动交流，降低融资成本；客户主动交流，提升品牌声誉；员工主动交流，提升工作效率；社区主动交流，提升企业形象。

(三) 与供应链合作

企业应优先选用符合ESG标准的供应商，驱动供应链ESG提升。企业应建立完善的供应链ESG管理体系，定期对供应商进行ESG评估，推动供应链ESG水平的提升。

(四) 参与行业ESG倡议

企业应积极参与行业ESG倡议，推动行业ESG发展。企业应加入行业ESG联盟，参与行业ESG标准的制定，共同推动行业ESG水平的提升。

ESG已成为企业发展的共同议题。随着全球气候变化、资源短缺等问题的日益严峻，企业应重视ESG在提升竞争力、降低风险、实现可持续发展中的重要作用。为此，我们建议，企业应结合自身实际情况，制定ESG战略，明确ESG目标，并将其纳入企业战略规划及内部管理体系。同时，企业应加强与利益相关方的沟通与合作，共同推动ESG事业的发展。我们倡议，企业应积极履行社会责任，为构建和谐社会、实现可持续发展做出积极贡献。

一、ESG战略制定

(一) 明确ESG目标

企业应将ESG目标纳入战略规划，明确ESG发展的方向。在制定ESG目标时，应遵循以下原则：纳入企业整体战略、具有可衡量性、具有挑战性、具有可持续性。

(二) 与利益相关方沟通

企业应主动与利益相关方沟通，了解其关切，提升ESG透明度。投资者主动交流，降低融资成本；客户主动交流，提升品牌声誉；员工主动交流，提升工作效率；社区主动交流，提升企业形象。

(三) 与供应链合作

企业应优先选用符合ESG标准的供应商，驱动供应链ESG提升。企业应建立完善的供应链ESG管理体系，定期对供应商进行ESG评估，推动供应链ESG水平的提升。

(四) 参与行业ESG倡议

企业应积极参与行业ESG倡议，推动行业ESG发展。企业应加入行业ESG联盟，参与行业ESG标准的制定，共同推动行业ESG水平的提升。

ESG已成为企业发展的共同议题。随着全球气候变化、资源短缺等问题的日益严峻，企业应重视ESG在提升竞争力、降低风险、实现可持续发展中的重要作用。为此，我们建议，企业应结合自身实际情况，制定ESG战略，明确ESG目标，并将其纳入企业战略规划及内部管理体系。同时，企业应加强与利益相关方的沟通与合作，共同推动ESG事业的发展。我们倡议，企业应积极履行社会责任，为构建和谐社会、实现可持续发展做出积极贡献。

一、ESG战略制定

(一) 明确ESG目标

企业应将ESG目标纳入战略规划，明确ESG发展的方向。在制定ESG目标时，应遵循以下原则：纳入企业整体战略、具有可衡量性、具有挑战性、具有可持续性。

(二) 与利益相关方沟通

企业应主动与利益相关方沟通，了解其关切，提升ESG透明度。投资者主动交流，降低融资成本；客户主动交流，提升品牌声誉；员工主动交流，提升工作效率；社区主动交流，提升企业形象。

(三) 与供应链合作

企业应优先选用符合ESG标准的供应商，驱动供应链ESG提升。企业应建立完善的供应链ESG管理体系，定期对供应商进行ESG评估，推动供应链ESG水平的提升。

(四) 参与行业ESG倡议

企业应积极参与行业ESG倡议，推动行业ESG发展。企业应加入行业ESG联盟，参与行业ESG标准的制定，共同推动行业ESG水平的提升。

ESG已成为企业发展的共同议题。随着全球气候变化、资源短缺等问题的日益严峻，企业应重视ESG在提升竞争力、降低风险、实现可持续发展中的重要作用。为此，我们建议，企业应结合自身实际情况，制定ESG战略，明确ESG目标，并将其纳入企业战略规划及内部管理体系。同时，企业应加强与利益相关方的沟通与合作，共同推动ESG事业的发展。我们倡议，企业应积极履行社会责任，为构建和谐社会、实现可持续发展做出积极贡献。

一、ESG战略制定

(一) 明确ESG目标

企业应将ESG目标纳入战略规划，明确ESG发展的方向。在制定ESG目标时，应遵循以下原则：纳入企业整体战略、具有可衡量性、具有挑战性、具有可持续性。

(二) 与利益相关方沟通

企业应主动与利益相关方沟通，了解其关切，提升ESG透明度。投资者主动交流，降低融资成本；客户主动交流，提升品牌声誉；员工主动交流，提升工作效率；社区主动交流，提升企业形象。

(三) 与供应链合作

企业应优先选用符合ESG标准的供应商，驱动供应链ESG提升。企业应建立完善的供应链ESG管理体系，定期对供应商进行ESG评估，推动供应链ESG水平的提升。

(四) 参与行业ESG倡议

企业应积极参与行业ESG倡议，推动行业ESG发展。企业应加入行业ESG联盟，参与行业ESG标准的制定，共同推动行业ESG水平的提升。

标准，

## 二、参与的范围

### 1. 行业范围

### 2. 实践范围

### 3. 合格范围

### 4. 自愿范围

## 三、参与方式

本  
供应商

代表人

签署日期

倡议发起

富士康科

深南电路

中兴通讯

中国电子

工作委员会

立讯精密

倡议发布